

市场营销专业

普通专升本人才培养方案

一、培养目标

本专业致力于培养具有数字营销思维，较高人文素养和国际视野，较强的外语表达能力，市场分析能力、创意策划能力、数据分析能力，商务沟通能力，网络应用技能和较强的创新创业能力，能够从事企事业单位的营销战略规划、市场开发、营销策划、品牌推广与运营管理等相关工作的德、智、体、美、劳全面发展的应用型人才。

二、培养规格

（一）专业素养

1、思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

2、专业素质

具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识，具备发现市场营销管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用市场营销相关理论和方法，系统分析、解决组织的营销管理问题。

3、文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感的工作。

4、身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

（二）知识要求

（1）基础性知识

学生须熟练掌握高等数学、管理学、经济学、外语及计算机等基础学科的理论和方法。

（2）专业性知识

系统掌握市场营销学、消费者行为学、营销调研、营销策划等市场营销专业理论知识与方法。掌握市场营销学科的理论前沿及发展动态。

（3）通识性知识

熟悉与本专业有关的国家法律、法规、方针和政策，了解国际惯例、规则及本专业的理论前沿和发展动态。

（三）能力要求

（1）知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取专业知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

（2）知识应用能力

能够应用市场营销相关理论和方法分析并解决企业营销实践问题。

（3）创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

三、学制与修业年限

学制：2年。

修业年限：2~4年。

四、学分与学时

总学分、总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）			
				理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年	
						一	二	三	四
						16	16	16	16
通识课程	必修课程	5	80	58	22	2	2	1	
	选修课程	4	64	64		√	√	√	
大学外语课程	必修课程	8	128	64	64	4	4		
专业课程	专业基础课程	6	96	64	32	4	2		
	专业必修课程	13	208	128	80	6	5	2	
	专业选修课程	26	416	200	216	2	8	16	
综合实践	社会实践	1	—			√	√	√	
	毕业实习	3	—						√
	毕业论文（设计）	4	—					√	√
	专业实践	1	—			√	√	√	
合计		71	992	578	414	18	21	19	—

注：①本专业选修课程共 30 学分，占总学分的 43.8%。

②本专业实践教学（含课程实践教学）414 学时，占总学时的 41.7%。

③表内“综合实践”不统计学时，学时数另计。

④“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

五、核心课程

管理学、会计学、市场营销学、消费者行为学、市场调研与预测、零售学、品牌管理（双语）、营销渠道管理、广告学、大数据营销、新媒体营销传播、人力资源管理等。

六、毕业要求与授予学位

毕业要求：学生在规定的学习年限内，修完人才培养方案规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

授予学位：本科总平均学分绩点达到 2.0 及以上的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则（试行）》（南国〔2022〕49 号）除外语水平要求外的规定者，授予管理学学士学位。

七、综合实践

（一）“社会实践”1 学分：包括劳动教育实践活动等，由马克思主义学院会同团委组织落实，于第 3 学期认定学分。

（二）“毕业实习”3 学分，组织学生以集中实习或分散实习的形式去企业开展正式的岗位工作，一般安排在第 4 学期第 1-8 周。

（三）“毕业论文（设计）”4 学分：第 3、4 学期进行，要求在第 4 学期第 12 周前完成。……

（四）“专业实践”1 学分：由学院在第 1-3 学期的第 19 周组织实施“实践教学周”活动，第 1 到第 2 学期每学期 0.3 学分，第 3 学期 0.4 学分。

八、开放性创新创业实践

学生获得的开放性创新创业实践积分可转换通识选修课程学分或符合条件的可转换毕业实习学分，具体认定程序和标准按照《广东外语外贸大学南国商学院创新创业实践积分认定与转换管理办法（试行）》（南国〔2022〕125 号）执行。

附表一

通识课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）			
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年	
							一	二	三	四
					16	16	16	16		
必修课程	TJB11002	中国近现代史纲要	2	32	22	10	2			
	TJB11035	马克思主义基本原理	2	32	22	10		2		
	TJB13008	职业规划与就业指导	1	16	14	2			1	
合计			5	80	58	22	2	2	1	—

注：通识选修课程的学分为 4 学分，包括文学与艺术、自然与科技、法律与社会、表达与沟通、思维与方法、创新与创业、运动与健康等七个模块。全体学生至少修读文学与艺术模块中 1 门公共艺术课程 2 学分。

附表二

大学外语课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）			
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年	
							一	二	三	四
							16	16	16	16
必修课程	WJB09082	学位英语（1）	4	64	32	32	4			
	WJB09083	学位英语（2）	4	64	32	32		4		
合计			8	128	64	64	4	4	—	—

附表三

专业课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）			
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年	
							一	二	三	四
							16	16	16	16
专业基础课	XJB06051	*管理学	2	32	32	0	2			
	XJB06052	*市场营销学	2	32	16	16	2			
	XJB06018	*会计学	2	32	16	16		2		
	小计			6	96	64	32	4	2	—
专业必修课	ZYB06010	*消费者行为学	3	48	32	16	3			
	ZYB06265	*市场调查与数据分析	3	48	32	16	3			
	ZYB06006	零售学	3	48	32	16		3		
	ZYB06295	营销渠道管理	2	32	16	16		2		
	ZYB06281	品牌管理（双语）	2	32	16	16			2	

课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）				
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		
							一	二	三	四	
小计			13	208	128	80	6	5	2	—	
专业选修课	销售与沟通	ZYX06432	管理沟通	2	32	16	16				
		ZYX06165	销售管理	2	32	16	16				
		ZYX06093	客户关系管理	2	32	16	16				
		ZYX06040	公共关系学	2	32	16	16				
		ZYX06052	广告学	2	32	16	16				
		ZYX06354	服务营销学	2	32	16	16				
	数字营销与实训	ZYX06321	营销策划	2	32	16	16				
		ZYX06348	大数据营销	2	32	16	16				
		ZYX06579	新媒体营销传播	2	32	16	16				
		ZYX06641	商务数据分析	2	32	16	16				
		ZYX06750	市场营销模拟实验	1	16	0	16				
		ZYX06751	市场营销案例分析	2	32	16	16				
		ZYX06642	网络文案编辑与写作	2	32	16	16				
		ZYX06643	短视频与直播营销	2	32	16	16				
		ZYX06644	新媒体运营实战	2	32	16	16				
		ZYX06645	跨境电子商务	2	32	16	16				
	其他	ZYX06646	网店组建与运营	2	32	16	16				
		ZYX06311	人力资源管理	2	32	16	16				
		ZYX06522	战略管理（双语）	2	32	16	16				
		ZYX06725	商业伦理与社会责任	2	32	24	8				
		ZYX06351	非盈利组织营销	2	32	16	16				
		ZYX06190	文化品牌营销	2	32	16	16				
		ZYX06648	论文写作与研究方法	1	16	0	16				
		ZYX06742	创业理论与实务	2	32	16	16				
	ZYX06743	ERP 沙盘模拟实训	1	16		16					
	应选修课程小计			26	416	200	216	2	8	16	—
应修专业课程合计			45	720	392	328	12	15	18	—	

注：①专业选修课程须修满 26 学分。

②课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。