

广东外语外贸大学南国商学院
2012 年本科教学质量报告

二〇一三年十月

目 录

1 本科教学基本情况	1
1.1 人才培养目标及服务面向	
1.2 在校全日制本科生人数	
1.3 本科生生源质量	
2 师资与教学条件	2
2.1 师资队伍	
2.2 教学条件	
3 教学建设与改革	3
3.1 专业建设	
3.2 课程建设	
3.3 教材建设	
3.4 教学改革	
3.5 实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新创业教育	
4 质量保障体系	7
4.1 教学质量保障体系建设	
4.2 日常监控及运行情况	
4.3 开展专业评估情况	
4.4 教学质量成效	
5 学生学习效果	8
5.1 学生学习满意度	
5.2 学习能力提升典型案例	
5.3 学生体质测试达标率	
5.4 本科生毕业和学位授予、攻读研究生情况	
5.5 就业情况	
5.6 社会用人单位对毕业生评价	
5.7 毕业生成长典型案例	

6 特色发展·····	11
6.1 外语特色	
6.2 商科优势	
6.3 专业复合	
6.4 国际交流	
7 存在的主要问题及改进措施·····	12
7.1 存在问题	
7.2 改进措施	
结语·····	13
附件 《广外南国商学院 2012 年本科教学质量报告》支撑数据···	14

广东外语外贸大学南国商学院

2012 年本科教学质量报告

广东外语外贸大学（以下简称“广外”）南国商学院于 2006 年 4 月经教育部批准建立，是一所实施本科教育的独立学院。

建校以来，学校主动适应广东外向型经济社会发展需要，秉承“明德尚行、学贯中西”的校训，充分依托广外国际化办学的优势资源，逐步形成了“外语特色鲜明、商科优势突出”的自身办学特色，确立了以培养具有国际视野、创新意识的“双高两强”（思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、信息技术运用能力强）“三型”（应用型、复合型、外向型）人才培养目标。各项事业取得显著进步，教育质量和整体办学水平居全省独立学院前列。

2012 学年度，学校继续注重内涵建设，认真落实“十二五”发展规划，扎实推进高水平教学型大学建设进程，学校教育教学基础进一步夯实，办学质量进一步提高，管理工作进一步规范，学校招生投档分数继续位居本省高校举办的独立学院的首位，综合实力和办学水平再上新的台阶。

2013 年，学校将进一步构建和完善教学质量保障体系，加快“质量工程”建设，深化教学改革，确保教学质量稳步提高。

1 本科教学基本情况

1.1 人才培养目标及服务面向

学校培养具有国际视野、创新意识的“双高两强三型”人才。立足广东，面向全国，为持续发展的广东开放型经济社会服务。

1.2 在校全日制本科生人数

2012 年，学校共开设 19 个本科专业，全日制在校生 8298 人，本科生占全日制在校生比例为 100%。

1.3 本科生生源质量

学校生源质量逐年提高,生源结构合理。2012年,学校面向全国16个省(直辖市、自治区)招生,共录取本科生2647人,其中省外招生117人,省内招生2530人,省内生源占95.6%。学校在广东省普通高考第二批本科B类院校招生录取中,文科最低投档分为534分,理科最低投档分为513分,分别超出省划定分数线32分和29分。投档分数连续7年位居本省高校所举办的独立学院的首位。

2 师资与教学条件

2.1 师资队伍

2.1.1 师资队伍结构及生师比

学校重视教师队伍建设,能较好满足教学需要。2012年,学校折合教师数468人,其中专任教师457人。具有副高以上职称的教师占教师总数的41.75%,具有硕士学位的教师占教师总数的69.10%。在校学生总数8298人,生师比约为18:1。

2.1.2 教授承担本科课程情况

2012年,全校共开设本科课程639门(713门次);教授主讲本科课程108门,占总课程数的比例为15.14%。相较2011年,开设课程总门数提高4.09%,教授授课门数提高28.57%。

2.2 教学条件

学校重视基础教学条件建设,不断改善办学条件。2012年,学校本科教学专项经费602.62万元,生均本科教学日常运行经费1203.02元,生均本科实验经费83.81元,生均本科实习经费427.81元;生均教学科研仪器设备值3419.35元,新增教学科研仪器设备值412.15万元,占设备总值新增比例17%;生均教学行政用房面积6平方米,生均实验室面积0.88平方米;较好地满足了学校教学、科研和行政办公的需要。

2012年,学校新增纸质图书12.64万册,现拥有纸质图书71.24万册,电子图书82万册,总藏书量153.24万册,生均图书85.85册,生均年进书量15.23册,电子期刊种类4869个。

3 教学建设与改革

3.1 专业建设

3.1.1 专业结构与布局

学校适应广东外向型经济及社会发展需求，按照“以文学、经济学、管理学为主体，兼顾发展社会需要的其他学科”的思路，合理设置学科专业，2012年，学校共有19个本科专业，包含1个新增商务英语专业，设置彰显学校办学特色（具体见表1）。

学校积极做好优势专业的培育工作，现有广东省独立学院重点建设专业1个——英语；省级综合改革试点专业2个——国际经济与贸易、会计学；校级特色专业3个。

表1 2012年广外南国商学院本科专业设置

序号	学科	专业名称	专业数	所占比例
1	文学	英语、商务英语、德语、法语、西班牙语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、汉语言文学、对外汉语	10	52.6%
2	经济学	国际经济与贸易、金融学	2	10.5%
3	管理学	电子商务、国际商务、市场营销、会计学、旅游管理、物流管理	6	31.6%
4	工学	计算机科学与技术	1	5.3%

3.1.2 专业人才培养方案

为适应“通基础、精专业、强外语、重实践”的人才培养模式，致力于培养“双高两强三型”人才，学校通过多方面调研和论证，不断规范和优化人才培养方案。人才培养方案已形成五大特色：一是主动与经济社会发展相适应；二是专业教学与外语教学相融合；三是重视实践教学环节；四是合理分配各学期的课程、学分及学时；五是方案执行严格。

各学科专业人才培养方案学分分配表（见表2），其中实践教学学分占总学分比例为 19.50%，选修课学分占总学分比例为 30.50%。

表 2 各学科专业人才培养方案学分分配表

学科门类	总学分	理论教学 学分	实践教学 学分	实践教学 占总学 分比例	必修课 学分	选修课 学分	选修课 占总学 分比例
经济学	160	136	24	15.00%	86	50	31.00%
管理学	160	133.5	26.5	17.00%	85.5	48	30.00%
文学	165	132	33	20.00%	80	52	31.00%
工学	160	119	41	26.00%	75	44	30.00%
合计均值	161.25	130.11	31.13	19.50%	81.63	48.5	30.50%

3.2 课程建设

学校建立“公共必修课、学科基础课和通识选修课+专业模块课”的课程体系。加强精品课程建设，建立网络教学综合平台，形成省、校、系三级课程建设机制。精品课程的教案、教材、授课视频、习题等多种教学电子资源面向本科生开放。学生可通过网络教学综合平台自主学习，交流学习经验和心得。2012年有省级精品视频公开课程1门，校级精品课程24门，校级双语教学示范课程11门。全校开设本科课程总门数639门，其中选修课程382门。

3.3 教材建设

学校重视教材建设与选用工作，坚持选用优质教材，建立了教材选用和出版资助等制度，鼓励教师编写出版特色教材。2012年，教师共出版教材（专著）10部，自编讲义14本。通过撰写教材、专著和讲义，较好地提高了教师的专业水平。

3.4 教学改革

学校出台了一系列相关政策措施，建立专业、课程建设负责人制度，开展“教师教学能力提升工程”、“专业综合改革计划”、“精品课程建设计划”等工作，完善各专业应用型人才培养方案，积极推进质量工程建设。学校质量工程项目坚持教学系（部）把关、依靠专家公平公开的评审流程，通过目标管理和过程监控相结合，形成有效的工作机制和管理规范。倡导和支持教师改进教学方法，启发式、讨论式、案例分析等教学方法在教学过程中得到有效应用。根据课程教学需要，学校外语类专业课程保持35人以下小班上课，大班上课课程一般不超过60人。

全校 60 人以下的教学班达 1795 个（占总教学班的近 80%；见表 3）。

表 3 教学班额情况

学期	30人以下 教学班数	30-60人 教学班数	60-90人 教学班数	90人以上 教学班数	合计 教学班数
第一学期	63	840	154	76	1133
第二学期	52	840	118	107	1117
合计	115	1680	272	183	2250

截止2012年，共批准校级质量工程项目356项，投入经费316.25万元，建设项目数量和经费投入较2011年分别提高一倍多和68%。其中，省级和校级建设数量较去年有大幅提高，2012年度校级质量工程项目195项获准立项，获省级“质量工程”项目55项。

2012年，我校《“任务型”教学模式在独立学院大学英语中的应用》获得省级教改项目立项建设。《南国商学院本科教学质保体系建构研究》、《青年教师导师制教学模式的探索与研究》、《独立学院基础会计课程教学改革研究》、《独立学院应用型旅游专业人才培养研究》、《独立学院经管类课程双语教学质量的现状调查分析与策略研究》、《独立学院金融专业课程实验与理论教学手段融合模式的构建》、《运用与创新、利用BB平台搭建网络课程的实践研究》、《独立学院应用型人才培养模式探索》、《中文专业文化传承与创新能力培养研究》等9个项目作为校级教改重点项目立项建设。

3.5 实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新创业教育

3.5.1 实践教学

学校重视实践教学,强化实践教学环节的管理和建设，把实践教学贯穿于本科教育全过程。学校规定文科专业的实践教学学分不低于总学分的 15%，理工科不低于总学分的 20%。

学校本着适应广东外向型经济对国际化应用型人才需求，积极拓展我校国际化办学特色。近年来，我校组织学生到国外实践实习，重视国外实习基地建设，学生国外实习工作取得可喜成效。2012年，学校共建实习基地 169 个，比去年增加 48%。其中校外基地 66 个，校内基地 12 个，国外基地 91 个。截至 2012 年，

共有 400 多名学生赴美国、日本等国家实习。其中，2012 年学校新增学生实习基地 50 个（校外 10 个，校内 1 个，国外 39 个）。有 99 名学生赴国外实习，176 名学生出国学习，学生出境游学人数比例 3.31%。

3.5.2 毕业论文（设计）

学校非常重视毕业论文（设计）管理工作，对毕业论文（设计）的每一环节都提出了详细的质量保障要求，如选题、开题、中期检查、论文评阅、答辩、装订到评选优秀毕业论文（设计）等，不仅加强过程管理，而且采用多种办法进行复查，确保毕业论文（设计）质量。

2012 年，共有 2171 名本科学学生写毕业论文并答辩，其中 2125 名学生通过答辩，46 名学生未通过答辩，27 名学生未参与答辩。其中，学生总数比去年增加 30%，答辩通过率比去年提高 1%。35 篇论文被评为优秀，占毕业论文的比例 1.6%，比 2011 年提高 1%。

3.5.3 创新创业教育

学校将创新教育融入教学过程，出台了《广东外语外贸大学南国商学院大学生创新实验项目管理办法》、《广东外语外贸大学南国商学院学生创新教育学分暂行办法》《广东外语外贸大学南国商学院学生创新活动管理及奖励规定》等，鼓励学生积极参加各类竞赛、创新实验项目和各种创新活动，增强学生的创新意识和创新能力。

2012 年，学校学生主持大学生创新创业训练计划项目 50 项，经费 25 万元，参与学生总人数 250 余人。立项数量比去年增加一倍，经费投入增加 4 倍多，参与学生人数增加 5 倍。同时，学生积极参加“21 世纪杯”、全国大学生金融投资模拟交易大赛等校外学科竞赛活动，累计 100 余人次获得奖励。学校 5 名同学获得第五届“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛全国总决赛二等奖、广东省赛区二等奖，2 名同学获得第十六届“外研社”全国大学生英语辩论赛华南赛区二等奖，1 名同学获得第十七届中国日报社“21 世纪杯”全国英语演讲比赛广东省决赛一等奖，2 支代表队分别获得广东省大学生“思科杯”网络创意大赛二、三等奖，1 支代表队获得第六届广东大学生科技学术节之第三届广东大学生英语综合技能大赛二等奖。

4 质量保障体系

4.1 教学质量保障体系建设

学校高度重视教学质量保障工作和质保建设体系的完善，编印了 10 多万字的《本科教学质量保障体系（讨论稿）》一书，形成了校、系（部）、教研室三级质量保障制度。通过对教学目标制定、教学过程的监控，各种监控信息的收集、分析、评价、反馈的管理手段，从机制和制度层面监控教学目标的实现过程，完善教学目标的设置和改进教学运行状态，形成一个完整的、循环的监控运行系统。

学校通过领导评教、督导评教、同行评教、学生评教有机结合，实施学生教学信息员反馈制度，较全面考察参评教师的实际教学水平，并对各教学单位教学管理进行督促检查。教务处作为教育质量保障的职能部门，负责质量保障体系的具体运作与协调。

4.2 日常监控及运行情况

根据独立学院的特点，学校适时提出了“规范、建设、提高、创新”8 字教学工作方针，制定实施一系列提高教学质量和管理的相关文件，对教学管理规范、教学检查、教学事故处理等方面进行了明确规定并严格执行。

学校十分重视日常教学运行的管理，加强教学检查，一是组织开展教学秩序常规性检查，包括开学初教学秩序检查、期中教学检查和期末教学检查。二是组织开展新办专业评估，对其教学及管理进行检查，查找问题与不足，向有关教学单位及时反馈并督促整改。三是组织开展对教学单位管理制度进行的检查，推进本科教学目标管理，表彰教学质量保障措施到位的单位，同时有针对性地提出进一步改进的建议和意见。

学校现已形成每学期的第一个月组织开展“教学质量月”活动的制度。活动期间，各系（部）、各教研室精心策划各项活动，每届活动推出 100 多项教学活动，包括教学研讨、教师听课、公开课和示范课观摩、教风和学风检查、教师和学生座谈会、教学实践、第二课堂活动等。大学英语系的“英语时空室”、小语种专业配音大赛、经管专业的双语公开课、公共课教学部的“阳光体育”等活动，已经成有特色、有规模的常规活动。

4.3 开展专业评估情况

自2009年5月学校正式启动专业评估工作以来,坚持“以评促建,以评促改,以评促管,评建结合,重在建设”的方针,着力加大投入,改善办学条件,加强教学管理,提高教学质量,专业评估工作取得明显成效。2012年,学校顺利获得了西班牙语和德语2个本科专业的学士学位授予权。

4.4 教学质量成效

学生课堂教学质量评价的数据显示,学生评教成绩在90分以上的教师,从2008—2009学年第一学期的70.23%,上升到2011—2012学年第二学期的97.07%,反映出课堂教学质量的提高。与此同时,毕业生答辩通过率、优秀论文所占比例、毕业率、学位授予率也逐年提升。质保体系的健全和实施,确保了学校人才培养目标的实现,为课堂教学质量的提高,为人才培养质量的提升提供了最为有力的保障。

5 学生学习效果

5.1 学生学习满意度

2012学年度,由学校学生处采取网络问卷调查方式随机对学生学习满意度进行了调查,设计了有关学生学习满意度相关的25个问题,共有1150名学生参与调查,据统计:有86.3%的学生学习满意。

5.2 学习能力提升典型案例

吴怡,2010级国际商务(会展经济与管理)班的学生。她在学习过程中深刻领会老师“激发学生探求知知的欲望,引导学生主动地产生学习的需求”的教学理念,在学习中充分发挥学生的主动性、积极性和创造性。在第八届“挑战杯”比赛中获得了中国大学生创业计划竞赛的创业计划竞赛银奖、创业新星团队、评委推荐特色奖,是广东省获奖最多的团队之一。比赛中的突出表现,获得了共青团广东省委员会曾颖如书记的好评。

陈庆斐,2011级日语1班学生。入学之后,她主动与任课老师沟通,听取老师建议,逐渐培养起学习日语的兴趣,打好基础。学习之余,她还参加日语配

音比赛等活动。陈庆斐一丝不苟的学习态度和任课教师的悉心教导终于在 2013 学年度 N2 考试中获得了满分的可喜成绩。

罗迪秋，2010 级注册会计 4 班的学生。刚进大学老师们就为她指出了职业生涯应如何规划，解答了她心中的关于专业学习的疑惑。在老师们的指引下，她不断的提升自己的自主学习能力，利用各种资源，接触更广泛、更前沿的知识。2012-2013 学年度，她的学习成绩和综合能力测评均为专业第一，并一次性通过英语四六级、会计从业资格和计算机一二级考试。

5.3 学生体质测试达标率

2012 年，学校参加体质达标测试的学生 8078 人，达标 7592 人，体质测试达标率 93.98%。

5.4 本科生毕业和学位授予、攻读研究生情况

学校 2012 届本科学生共有 2176 人，其中取得毕业证书 2133 人，毕业率 98.02%，相比去年提升 1.74 个百分点；授予学士学位 2073 名，相比去年提升 4.88 个百分点，学位授予率为 95.27%（见表 4）。

表 4 2012 届各系本科毕业生及授予学位情况

教学系	人数	毕业人数	毕业比例	授学位数	授学位比例
英语语言文化系	401	390	97.26%	377	94.01%
东语语言文化系	185	180	97.3%	177	95.68%
西方语言文化系	121	120	99.17%	117	96.69%
中国语言文化系	98	96	97.96%	93	94.9%
国际经济贸易系	630	622	98.3%	605	96.03%
国际工商管理系	741	725	97.84%	704	95.01%
合计	2176	2133	98.02%	2073	95.27%

2011 届毕业生中我校共有 26 位同学收到研究生的录取通知书。其中，6 位同学考取国内研究生，录取院校包括广外、广西大学、广州大学、西华师范大学、云南民族大学等；有 6 位同学被香港地区的大学录取，录取学校包括香港大学、香港中文大学、香港理工大学、香港城市大学；另有 14 名同学被国外高校录取，

其中包括悉尼大学、南洋理工大学等国外知名学府，考研质量和数量均创新高。

5.5 就业情况

学校坚持“以学生为本，以就业为导向，积极做好毕业生就业工作”的就业工作理念，以“早计划，早下手，抓落实，讲服务”的工作思路，贯彻执行毕业生就业工作“一把手工程”。实行“全员为毕业生就业服务、全过程为学生指导就业、全方位为毕业生就业提供帮助”，取得了显著成绩。

2011年我校应届本科毕业生共为1673人，分12个专业方向。我校应届毕业专科生共为479人，分为7个专业方向。截止2011年12月10日，我校参加就业的本科毕业生为1631人，已就业的毕业生为1621人，整体就业率为99.39%；参加就业的毕业专科生有453人，已就业453人，整体就业率达100%。整体就业率与上年持平。

5.6 社会用人单位对毕业生评价

通过就业指导网站向用人单位进行在线调查。用人单位提交的有效问卷为64份，对毕业生满意率90.63%（见表5）。

表5 用人单位对我校毕业生满意度调查统计表

调查项目	满意	一般	不满意
对毕业生基础理论知识	92.19%	7.81%	0.00%
对毕业生理论联系实际	90.63%	6.25%	3.12%
对毕业生动手能力	90.63%	6.25%	3.12%
对毕业生综合满意度	90.63%	6.25%	3.12%

5.7 毕业生成长典型案例

孙哲，2011届国际经济与贸易专业毕业生，毕业后在惠州市广播电视传媒集团工作，任编导、记者、主持人。她凭借工作中的优秀表现，荣获“魅力新人王”广东广播主持人大赛12强和最具人气奖。

黄文莉，2011届会计专业毕业生，现就职于中国银行。她工作吃苦耐劳，在中国银行珠江支行信用卡营销额榜单中名列前5名；连续几个月获得该支行柜员营销突出奖，并于2011年获得中国银行珠江支行先进个人奖。

罗韵，2011 届国贸专业毕业生，毕业后她就职于珠海华润银行。2 年的社会历练让她在职场上学会了忍耐。她不断培养自己的责任心和吃苦耐劳的精神并凭借出色的业务表现，多次获得所在单位的奖励。

6 特色发展

学校特色发展主要体现在以下 4 个方面。

6.1 外语特色

首先，在学科专业建设中体现外语特色，到 2012 年，学校设有英语、德语、法语、西班牙语、日语、朝鲜语、阿拉伯语等 10 个外语专业；其次，在非外语专业的教学中体现外语应用特色，学院非外语专业外语总学时数超过 500 学时，7 个非外语专业开设有全英/双语教学班、全英/双语教学课程达 57 门；再次，学生在专业实践上凸显外语特色，增强学生英语应用能力，如举办全英模拟商务谈判、全英模拟法庭等外语类实践活动，选送学生到国外实习，积极组织 学生参加“外研社”、“21 世纪杯”等全国性英语演讲比赛并获得优异成绩。在学校开展的学生各类活动中，以外语为主题的专业实践、学术活动比例达到二分之一以上。

6.2 商科优势

学校主动适应地方经济社会发展需要，着力将经济类、管理类专业办出水平。一是突出专业设置与区域经济社会发展的一致性，优先设置商科专业，设置与经济社会发展相适应的专业方向，如在市场营销专业设置创业管理方向，在会计学专业设置注册会计师和注册税务师方向等，有效地提高了学生学习的针对性和就业竞争力。二是突出商科专业知识与外语学习的融合，学校率先在经济、管理类专业开设了全英班（双语教学班），全英（双语）课程和专业外语课程，在专业实践活动中，注重学生外语应用能力培养，商科学生外语水平得到社会认可。三是突出应用型人才培养特点，大力加强实践教学基地建设，开展“百名企业家进校园”等活动，在学生与企业家之间搭建起良好的沟通桥梁，形式多样、富有商科特色的专业实践活动使得商科学生成为校内实践活动最活跃群体。

6.3 专业复合

学校强调培养复合型人才，在“通基础、精专业、强外语、重实践”的人才培养模式和“外语+专业”、“专业+外语”的教学特色下，逐步形成强化外语知识和提升专业技能的基础课程群、专业知识课程群。双语课程基本覆盖全校所有非外语类专业。

6.4 国际交流

学校积极开展国际交流与合作，与美国、英国、西班牙、法国、德国、加拿大、澳大利亚、韩国、日本等 14 个国家的 55 所大学或文化学术机构建立了合作交流关系。学校还设立学生留学基金，每年拨出 130 多万元，资助家庭经济困难、品学兼优的学生出国学习。设立了 2+2 国际创新班，通过该项目，符合条件的毕业生可同时获授中外双方大学学位。

7 存在的主要问题及改进措施

7.1 存在问题

通过不断努力，学校在本科教学方面取得了较好的成绩，但是在师资队伍建设、教学质量、科研教研能力、办学条件等方面还存在一定的不足，学校将在今后几年，采取切实可行的措施来予以改善，努力提高学校的本科教学质量。

7.2 改进措施

7.2.1 加强师资队伍建设

根据学科、专业发展需求，加大高职称教师以及学科带头人、专业负责人的引进力度。以中青年教师培养为重点，开展第三届中青年教师本科课程教学竞赛工作，充分发挥优秀教师的带动和示范作用，加强青年教师的业务水平，推动课堂教学方法改革。成立教师发展中心，加强师德师风建设。

7.2.2 加强专业内涵建设

根据学校的培养目标，对 2012 版本科人才培养方案重新进行全面修订、优化，突出应用型、国际化人才培养特色，提升实践教学学分比例，规范社会实践环节管理。做好新增本科专业建设工作，加强新增专业的调研力度，保证新开专业的时效性、符合学校人才培养定位。

以省综合专业改革试点、校特色专业、精品课程等质量工程项目建设为重要

抓手，带动教学方法和课程体系整体的改革更新。

7.2.3 加强质量工程建设

加大教学改革力度，重视质量工程过程管理和专项经费管理，加大经费投入力度，为质量工程建设提供强有力的保障。

加强立项项目的论证、审核工作，认真开展结项验收工作，确保质量工程项目建设“质量”关。开展教学成果奖评选工作，通过评选和推广优秀教育教学改革成果，调动广大教师开展教育教学研究与实践的积极性和创造性，促进我校本科教学质量的不断提升。

7.2.4 加强实践教学管理力度

加强和规范实验教学管理工作，加快校内实验室和实验教学建设步伐。在巩固原有实践基地的基础上，加大力度推动每个专业建立实践教学基地。

7.2.5 进一步提高科研教研能力

以学校中青年教师为骨干，围绕学科专业建设目标，实施“科研教研团队”建设工程，推行科研教研导师制度，强化科研教研平台建设和科研教研文化氛围的营造，通过项目凝聚学校科研教研力量，形成以科研教研支撑教学的良好局面。

7.2.6 进一步改善办学条件

努力争取上级支持，及早突破校园生均面积尚未达标的瓶颈，在此基础上，计划新建 1.8 万平方米图书馆、2 万平方米的外语综合大楼、1.2 万平方米的学生宿舍及 2 万平方米的综合性体育馆，做好电力增容扩建工程等。

结语

自 2006 年实施本科教育以来，我校教育事业取得显著成绩，在培养服务区域经济社会发展应用型人才的办学宗旨指导下，注重办学质量的不断提升，为国家和广东的经济建设、社会发展做出了应有贡献。面向未来，学校将坚定不移走内涵发展之路，以广东经济社会发展需求为导向，以人才培养和提高质量为中心，以特色发展为着力点，改善办学条件，加强师资队伍建设，创新教育教学方法，强化实践教学环节，全面提升学校办学水平，努力形成国际化应用型人才培养的新优势，为国家和广东经济社会发展服务。

附件：

《广外南国商学院 2012 年本科教学质量报告》支撑数据

序号	支撑数据	数字
1-1	本科人数	8298
1-2	本科生占全日制在校生比例	100%
2-1	教师总数	468
2-2	专任教师数	457
2-3	教师结构	具有高级职务教师比例 41.75% 具有研究生学位教师比 例 69.1%
2-4	具有高级职务教师比例	41.75%
2-5	具有研究生学位教师比例	69.1%
2-6	具有博士学位教师占比	16.28%
3	当年本科招生专业总数	19
4	生师比	18:1
5	生均教学科研仪器设备值（元）	3419.35
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	412.15
7	生均图书（册）	85.85
8-1	电子图书（万册）	82
8-2	电子期刊种类数	4869
9-1	生均教学行政用房（平方米）	6
9-2	其中生均实验室面积（平方米）	0.88
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1203.02
11	本科专项教学经费（万元）	602.62
12	生均本科实验经费（元）	83.81
13	生均本科实习经费（元）	427.81
14-1	全校开设本科课程总门数	639
14-2	全校开设本科课程总门次	713
15	实践教学学分占总学分比例（可按学科门类）	19.5%
16	选修课学分占总学分比例（可按学科门类）	30.5%

17	主讲本科课程的教授总数的比例（不含讲座）	100%
18	教授主讲本科课程占总课程数的比例	15.14%
19	应届本科生毕业率	98.02% ¹
20	应届本科生学位授予率	95.27% ²
21-1	应届本科生初次就业率	96.07%
21-2	应届本科生总体就业率	99.39%
22	应届本科生体质测试达标率	93.98%
23	学生学习满意度	86.3%
24	用人单位对毕业生满意度	90.63%
25	学生转专业人数比例	1.06%
	校外实习基地数	157
	学生出境游学人数比例	3.31%
	学生补考和重修人次	1398; 321
	教学班额情况	30人以下教学班 115 30-60人教学班 1680 60-90人教学班 272 90人以上教学班 183

注 1：包括结业证换毕业证人数

注 2：包括补授学位证人数